



Nachhaltigkeitsmanagement

Der trade-e-bility-Ansatz zur nachhaltigen Unternehmensführung

Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Wir orientieren uns an den drei Säulen der Nachhaltigkeit (vgl. Abb. 1). Jedes Unternehmen muss sich mit individuell unterschiedlichen Voraussetzungen und Rahmenbedingungen auseinandersetzen. Diese führen zu spezifischen Gewichtungen und Priorisierungen von Nachhaltigkeitsaspekten. Wir helfen Ihnen dabei, Ihr Nachhaltigkeitsmanagement in Abhängigkeit Ihrer individuellen Bedürfnisse auszugestalten.



Abb. 1

Bei der Herausforderung, ökonomische, ökologische und soziale Anforderungen im Rahmen der Unternehmensführung zu berücksichtigen, ist es oftmals schwierig, den richtigen Ansatzpunkt zu finden. Hierbei unterstützen wir Sie zielgerichtet, priorisiert und ergebnisorientiert in Abhängigkeit von Ihrem Budget und Risikoempfinden.

Im Rahmen unseres agilen Projektmanagements zerlegen wir den Aufbau Ihres individuellen Nachhaltigkeitsmanagements in viele kleine Teilaufgaben und fügen die Ergebnisse abschließend zu einem großen Ganzen zusammen.

Nachhaltigkeit und die Lieferkette

Nachhaltigkeitsmanagement betrifft viele Bereiche eines Unternehmens, unter anderem auch die Lieferkette. Besonders durch das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) ist die Notwendigkeit gestiegen, sich mit einer nachhaltigen Unternehmensführung auseinanderzusetzen. Damit muss nicht mehr nur das eigene Unternehmen betrachtet werden, vielmehr müssen Ansätze der Nachhaltigkeit auch auf die Lieferkette übertragen werden.

Besonders herausfordernd wird dies bei komplexen Lieferketten auf unterschiedlichen Ebenen. In der Regel ist das eigene Unternehmen der Ausgangspunkt, um Nachhaltigkeitsthemen in die Lieferkette zu übertragen. Dabei werden Anforderungen an die Lieferanten gestellt, welche sodann auch Nachweise zur Umsetzung liefern müssen.



Abb. 2

Dennoch ist unserer Erfahrung nach der primäre Fokus auf das eigene Unternehmen zu richten, bevor die Lieferkette betrachtet werden sollte. Wir unterstützen Sie dabei, den richtigen Startpunkt und die ersten

Maßnahmen zu identifizieren. Darüber hinaus begleiten wir Sie kontinuierlich bei einer budgetorientierten Entwicklung Ihres Nachhaltigkeitsmanagements.

Unsere Vorgehensweise

Damit wir Sie zielgerichtet bei dem Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements begleiten können, starten wir unsere Zusammenarbeit mit einer Zieldefinition. Im Anschluss wird durch eine IST-Analyse der aktuelle Stand Ihrer Nachhaltigkeitsaktivitäten herausgearbeitet, welcher die Grundlage dafür sein wird, Ansatzpunkte zur Verbesserung zu identifizieren. Aus den daraus resultierenden Maßnahmen wird gemeinsam mit Ihnen ein budgetorientierter Fahrplan entwickelt, bei dessen Umsetzung wir Sie gerne begleiten.

Dieser Prozess ist mit dem Ziel der kontinuierlichen Verbesserung wiederkehrend aufgebaut.



Abb. 3

Wirtschaftlicher Erfolgsfaktor: Nachhaltigkeit

Das Nachhaltigkeitsmanagement hat nicht immer einen direkten positiven Einfluss auf den Unternehmensertrag. Es führt jedoch zu indirekten positiven Auswirkungen: CO₂-Reduzierungen sparen Energiekosten, bewusstes Handeln vermeidet kostspielige Fehler, Gesundheitsvorsorge sichert Arbeitskapazitäten und auditiert nachhaltige Lieferketten sind sicherer. Zudem wird Nachhaltigkeit von vielen Geschäftspartnern, eigenen Mitarbeitern sowie Bewerbern erwartet und ist werbewirksam. Durch diese positiven Effekte finanziert sich das Nachhaltigkeitsmanagement mittelfristig auch ein Stück weit selbst.

... und der Rest: Als KMU können Sie sich unsere Beratungsleistung fördern lassen. Wir sind bei der BAFA eingetragener Unternehmensberater und unterstützen Sie bei der Erstellung der Antragsunterlagen.

Warum die trade-e-bility GmbH?

Wir bieten umfangreiche Services im Bereich Product-Compliance und Nachhaltigkeitsmanagement an. Unser Team verfügt über langjährige Erfahrung, unter anderem aus früheren Tätigkeiten für internationale Prüfhäuser, Forschungseinrichtungen, Handelsunternehmen und Hersteller, die in unsere Beratungspraxis einfließt.

Wir sind selbst nach DIN EN ISO 9001:2015 (Qualitätsmanagement) und DIN EN ISO 14001:2015 (Umweltmanagement) zertifiziert und kompensieren wiederholt unseren ermittelten und bilanzierten CO₂-Ausstoß. Acting Consciously ist hier unser Leitgedanke. Für uns ist es als Nachhaltigkeits-Dienstleister selbstverständlich, mit gutem Beispiel voranzugehen.

